**Karcher consigue el Récord Guinness como la marca de hidrolavadoras más vendida del mundo**

* *La compañía alemana, líder en soluciones de limpieza del hogar y la industria, accede al libro de récords mundiales.*
* *Desarrollada por Alfred Kärcher en 1950 y adaptada para uso doméstico en 1984, la hidrolavadora de alta presión se ha convertido en la solución insignia de la marca.*

**Ciudad de México, 11 de noviembre de 2024.-** Para la tecnología avanzada de limpieza no existen límites. [Karcher](https://www.kaercher.com/mx/), líder mundial en soluciones de limpieza para el hogar y la industria, conquistó el [Récord Guinness como la marca de hidrolavadoras de presión](https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/760135-best-selling-pressure-washer-brand-current) más vendida del mundo.

Con este ingreso al histórico libro de récords, la compañía alemana confirma su liderazgo en la industria de limpieza, gracias a la calidad, durabilidad e innovación de su solución estrella.

**Una solución que transformó el mundo de la limpieza**

La hidrolavadora fue lanzada al mercado en 1950, cuando Alfred Kärcher desarrolló la primera limpiadora de alta presión de agua caliente en Europa (conocida como **DS 350**). Con el propósito de democratizar este equipo de limpieza, Karcher la adaptó para el uso del hogar en 1984. Su diseño innovador para calentar el agua estableció un estándar tan avanzado que aún hoy sigue siendo la base de todos los quemadores modernos.

Esta histórica solución es ideal para diversas actividades de higiene en casa: el lavado de automóviles, bicicletas, muebles de jardín y mantenimiento de patios y terrazas con resultados increíbles. Además, la hidrolavadora se distingue por su capacidad de ahorro de agua. De hecho, utiliza un 80% menos que una manguera de jardín convencional y brinda la posibilidad de [reutilizar agua de lluvia](https://kaercher.another.co/limpieza-pluvial-la-tendencia-de-usar-el-agua-de-lluvia-para-lavar-tu-auto-y-mas), lo que permite llevar a cabo las tareas de aseo de manera más sostenible.

Un ejemplo destacado es el [modelo K5 premium smart control.](https://www.kaercher.com/mx/home-garden/hidrolavadoras-de-alta-presion/k-5-premium-smart-control-mx-16035500.html) Cuenta con conexión por Bluetooth para optimizar la presión desde el teléfono móvil, pistola con *display* LCD y modo *boost* con extra de potencia para eliminar la suciedad.

Además de obtener el reconocimiento como la marca de hidrolavadoras más vendida en el mundo, **Karcher México** fue distinguido como uno de los mejores lugares para trabajar en el país, al ser incluido en el ranking de **Great Place to Work 2023.**

Como un referente de limpieza mundial, el mensaje de Karcher es contundente: su objetivo es promover la salud pública, el cuidado del medio ambiente y la comodidad de sus usuarios a través de sus avanzadas soluciones de limpieza con tecnología alemana.

**Sobre Karcher**

Karcher es el proveedor líder de tecnología de limpieza en todo el mundo. La empresa familiar emplea más de 13,498 trabajadores en más de 160 filiales en 82 países. Para proporcionar un servicio de postventa continua en todo el mundo, dispone de 50 mil puntos de servicio en todos los países. Su pasión es tomarse en serio la responsabilidad de las personas, su cultura y su medio ambiente.

Para más información, visita [www.kaercher.com/mx](http://www.kaercher.com/mx)

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: marco.zuniga@another.co